

EFFEKTRAPPORT 2025



Cancer- och
allergifonden



Innehåll

Generalsekreteraren har ordet	3
Om effektrapporten	4
Det här är Cancer- och allergifonden	5
Därför finns vi	6-7
Vad vi vill uppnå	8
Våra resurser	9
Effektmätning och förändringsteori	10
Vad vi gör för att uppnå effekt: Främja vetenskaplig forskning	11-12
Forskningen får hjälp framåt	13
Vad vi gör för att uppnå effekt: Hjälp till sjuka och utsatta	14-16
Hjälpen når fram	17
Så vet vi att vi gör rätt saker	18-19
Lärdomar och fokus framåt	20

GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET:

Hur vet vi att vi gör skillnad?



Det är en fråga jag ofta får när jag berättar om vårt arbete. Och den är svårare att besvara än man kan tro. Forskning är långsam – ett anslag som beviljas i december kan leda till en bättre behandling om tio år, eller inte alls. Och för den som är svårt sjuk och får några tusen kronor till mediciner och sjukresor låter sig lättningen inte utan vidare räknas om till en siffra.

Ändå måste vi försöka. Varje krona vi delar ut kommer från någon som valt att ge den till oss, och vi vill berätta vad pengarna gått till och vilken nytta de faktiskt gör. Därför har vi med hjälp av Effektfullt tagit fram en förändringsteori för vår verksamhet, och en mätplan som vi nu implementerar steg för steg.

Under 2025 beviljade vi 3,3 miljoner kronor till 19 forskningsprojekt och drygt en miljon kronor i ekonomiskt stöd till 193 svårt sjuka människor i ekonomisk utsatthet. Men den siffra som säger mest om året är en annan: ansökningarna om ekonomiskt stöd ökade med 21,5 procent, medan de medel vi kunde bevilja ökade med 6,1 procent.

Fler fick hjälp än året innan – men vi fick sänka beloppen på våra bidrag för att räcka till, eftersom våra resurser är begränsade. Och det fanns även tillfällen då vi var tvungna att neka hjälp.

Vad gör vi då med det vi ser? Vi agerar. Att behoven växte snabbare än våra resurser fick oss att aktivt söka bidrag från andra stiftelser – de ökade med 47 procent under året och gjorde att fler kunde få hjälp. Att flera svårbehandlade

cancerformer får för lite utrymme i forskningen ledde till satsningen "För varje liv", som vi inledde i början av 2026.

Vi är en liten organisation. Vi kommer inte på egen hand att lösa vare sig cancer eller allergi. Men vi kan göra det möjligt för forskare att ta nästa steg, och vi kan se till att svårt sjuka medmänniskor inte ska behöva välja mellan medicin och mat.

Tack till alla er som gör det möjligt.

Emilie Bravo
Generalsekreterare
Cancer- och allergifonden



Om effektrapporten

I denna effektrapport beskriver vi Cancer- och allergifondens verksamhet, visar vilken nytta vi gör och att de gåvor vi samlar in går till de ändamål de är avsedda för. I rapporten utvärderar vi också hur det har gått under året. Vi följer Giva Sveriges riktlinjer för effektrapportering, antagna vid Giva Sveriges årsmöte den 22 maj 2025.

Denna rapport beskriver valda delar av vår verksamhet under 2025. Alla uppgifter i denna rapport är verifierbara och kan styrkas. De ekonomiska uppgifterna är hämtade ur vår av auktoriserad revisor granskade årsredovisning för räkenskapsåret 2025. På vår webbplats hittar du årsredovisning och verksamhetsberättelse för 2025, våra stadgar, insamlingspolicy, placeringspolicy samt policyer och rutiner för att motverka oegentligheter.

På webbplatsen finns även information om de forskningsprojekt som vi tillsammans med våra givare stödjer samt flera livshistorier från personer som beviljats vårt ekonomiska bidrag och som vittnar om hur livet plötsligt kan vända. Och hur viktigt det är att vi hjälper varandra.

Om du har några frågor om denna effektrapport är du välkommen att kontakta oss.



Det här är Cancer- och allergifonden



Om vår organisation

Cancer- och allergifonden är en ideell organisation som grundades 1994 av Sören Gyvall och Lennart Sparell. Vi är en insamlingsstiftelse med ändamål att främja forskning på cancer och allergier samt hjälpa sjukdomsdrabbade personer som är ekonomiskt utsatta.

Vår vision är att skapa en friskare värld, där färre drabbas av sjukdom och där fler överlever. För att kunna främja våra ändamål bedriver vi insamling av pengar. Vi är verksamma i Sverige. Vi har sedan starten fördelat över 360 miljoner kronor till våra ändamål.

Organisatoriskt sammanhang

Cancer- och allergifonden är fristående och ingår inte i någon annan cancer- eller allergi-organisation. Vi får inga statliga medel utan är beroende av donationer främst från privatpersoner, företag och andra stiftelser.

Länsstyrelsen är tillsynsmyndighet och kontrollerar vår verksamhet tillsammans med en auktoriserad revisor. Vi har 90-konto som kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll. I november 2025 beslutade Svensk Insamlingskontroll att förlänga giltighetstiden för våra 90-konton med ytterligare tre år, till och med den 31 december 2029.

Vi är medlem i Giva Sverige, branschorganisation för tryggt givande, samt i föreningen Stiftelser i Samverkan (SiS), en samlande kraft för det svenska stiftelseväsendet. Vi är även medlem i Effektfullt, en medlemsorganisation som verkar för att organisationer från alla sektorer ska stärka sin förmåga att mäta, analysera och visa samhällsnytta.



Därför finns vi

Vi vill förebygga, lindra och bota cancer- och allergisjukdomar

Cancer och allergi är vår tids stora folksjukdomar. Var tredje människa beräknas drabbas av någon form av cancer under sin livstid och omkring 30 procent av Sveriges befolkning har någon form av allergisk sjukdom.

Det finns cirka 200 olika cancersjukdomar och antalet cancerfall har ökat kraftigt under de senaste årtiondena. I Sverige är det ungefär 70 000 personer som drabbas av cancer varje år. Trots det ökande antalet cancerfall har dödligheten minskat, tack vare att både diagnostik och behandling förbättrats.

Ökningen beror mycket på att vi blir allt äldre, men det är inte hela förklaringen. Till viss del kan en del cancersjukdomar vara ärftliga, men det finns även faktorer i vår närmiljö och våra levnadsvanor som kan orsaka cancer.

Även allergier har ökat, liksom intolerans. I Sverige utgör allergiska sjukdomar den största icke-

smittsamma sjukdomsgruppen bland barn och unga vuxna. En tredjedel av alla barn i Sverige har någon form av allergisk sjukdom. Behovet av bättre och mer individanpassade behandlingar är stort.

Cancer- och allergifonden arbetar för att det ska vara möjligt att förebygga cancer- och allergisjukdomar i större utsträckning. Det kan vi uppnå genom att få mer kunskap om kroppen och sjukdomarna. Därför stöder vi vetenskaplig forskning på cancer- och allergisjukdomar.

Vi stöder även forskning som strävar efter bättre och säkrare behandlingar så att den som är sjuk ska skonas från biverkningar och onödiga behandlingar som i sig kan orsaka stort lidande. Det vill säga forskning som hittar nya behandlingsmetoder och mediciner.

Cancer- och allergifonden prioriterar forskning som ska komma patienter till nytta inom en relativ närtid. Vi kallar det patientnära forskning. Vi har också som villkor för våra forskningsanslag att pengarna inte får användas till regelrätta djurförsök.



Våra målgrupper och deras roll i förändringen

Vår verksamhet riktar sig till två målgrupper, som båda har en aktiv roll i den förändring vi vill se.

SJUKDOMSDRABBADE PERSONER I EKONOMISK UTSATTHET

Den första målgruppen är personer i Sverige som har insjuknat i cancer och/eller allergi och som samtidigt har en svag ekonomi.

Målgruppen är inte passiva mottagare. Det är den enskilde själv som identifierar sitt behov, ansöker och beskriver sin situation och sina önskemål. I vår bedömning tar vi sedan ställning till detta.

Deras ansökningar och den återkoppling de ger oss är dessutom vår viktigaste källa till kunskap om hur behoven i samhället förändras – det är genom dem vi ser att utsattheten växer.

Kuratorer på sjukhus och vårdinrättningar runt om i landet är en viktig länk som guidar den som är sjuk till vår hjälpverksamhet.

FORSKARE INOM CANCER OCH ALLERGI – OCH I FÖRLÄNGNINGEN PATIENTERNA

Den andra målgruppen är forskare och forskargrupper vid svenska universitet, högskolor och universitetssjukhus som bedriver patientnära cancer- och allergiforskning.

Forskning på svenska universitet och högskolor finansieras till 14 procent av privata finansiärer och icke vinstdrivande organisationer, så som Cancer- och allergifonden.

Forskarnas roll i förändringen är avgörande: det är de som genomför forskningen, tar fram ny kunskap och omsätter den i bättre diagnostik och behandling. Vår roll är att möjliggöra deras arbete genom att finansiera patientnära och translationell forskning – ofta nyskapande projekt med större risk, och inom områden där andra finansiärer är färre, som till exempel sällsynta och svårbehandlade diagnoser.

Den slutliga målgruppen för forskningen är patienterna, som på sikt ska få tillgång till bättre behandling, längre liv och färre biverkningar.

Utöver dessa två målgrupper är våra givare en central intressentgrupp. Utan gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser finns inga medel för att skapa en förändring.

Vad vi vill uppnå

Kort sikt:

Stöd till drabbade av sjukdom

De effekter vi vill uppnå på kort sikt avser främst Cancer- och allergifondens ändamål att ge stöd till de som är drabbade av sjukdom och har en svag ekonomi. Vi vill öka livskvaliteten här och nu för de individer som är svårt sjuka i cancer och/eller allergier och som dessutom befinner sig i en utsatt ekonomisk situation.

Bland de som drabbas av cancer- och/eller allergisjukdomar finns personer som inte har råd med de utgifter som sjukdomen medför. Det innebär ett extra lidande att både vara sjuk och uppleva en ekonomisk stress och oroa sig för om pengarna ens räcker till mediciner, vård och basala vardagliga behov. Cancer- och allergifonden är en av få organisationer som ger personligt ekonomiskt stöd till utsatta medmänniskor i Sverige.

Behovet av hjälp hos de utsatta är stort, vilket vi ser i alla de ansökningar om bidrag som strömmar in till oss. Vi vill bidra till ökad livskvalitet under en extra svår tid. Vi ger bidrag så att den som är sjuk ska kunna betala läkarbesök, mediciner och andra helt nödvändiga omkostnader som uppstår vid sjukdom. Vi ger också människor möjlighet att gå i samtalsterapi, hyra en stuga med familjen eller annan typ av rekreation eller rehabilitering som ger en chans till miljöombyte och återhämtning.

Kort och lång sikt:

Stöd till cancer- och allergiforskning

Vad gäller vårt ändamål att främja vetenskaplig cancer- och allergiforskning, vill vi uppnå effekter på både kort och lång sikt.

På kort sikt är det av största vikt att de forskningsprojekt vi stöder får medel för att kunna fortskrida.

På lång sikt vill vi att forskningen i första hand ska bidra till att förebygga cancer- och allergisjukdomar och rädda fler liv, men även att diagnostik, behandlingsformer och metoder ska utvecklas för att bli mer träffsäkra och orsaka färre biverkningar.



VÅR VISION:

**Att skapa en friskare värld,
där färre drabbas
av sjukdom
och fler överlever.**

Våra resurser

Kansli, styrelse och bedömningsarbete

Under år 2025 samlade Cancer- och allergifonden in 8,3 miljoner kronor i gåvor. Tillsammans med ränta, utdelningar och reavinster uppgick de totala intäkterna till 8,8 miljoner kronor. De totala verksamhetskostnaderna var strax över 8,8 miljoner kronor.

Cancer- och allergifonden har en strikt kostnadskontroll för att säkerställa att så stor andel som möjligt av de insamlade medlen går till forskning och stöd till sjukdomsdrabbade. Generalsekreteraren följer upp samtliga kostnader och intäkter månadsvis, och den ekonomiska utvecklingen redovisas för styrelsen vid varje styrelsemöte. Ändamålskostnaderna för 2025 uppgår till 6,9 miljoner kronor, vilket motsvarar 83 procent av de insamlade medlen, medan

kostnaderna för insamling och administration totalt är 1,9 miljoner kronor.

Cancer- och allergifonden beviljade 3,3 miljoner kronor i forskningsanslag till 19 svenska forskningsprojekt på cancer och allergi, och 1 006 945 kronor i ekonomiskt stöd till 193 svårt sjuka och ekonomiskt utsatta personer under 2025.

Kansliet bestod under 2025 av i medeltal 3,5 medarbetare, där Emilie Bravo leder arbetet som generalsekreterare. Styrelsen är högsta beslutande organ och består av fyra ledamöter som under året deltog i sju sammankomster. Styrelsen leds av ordförande Dan Haneklint.

Cancer- och allergifondens externa bedömningskommitté för forskningsanslag, bestående av sex meriterade forskare, arbetade intensivt under hösten 2025 med att bedöma forsknings-

ansökningar. Under 2025 tog Cancer- och allergifonden emot ett stort antal ansökningar om forskningsanslag: 108 st. Bedömningskommitténs arbete blir grunden till ett beslutsunderlag för stiftelsens styrelse som är den som tar beslut om vilka projekt som ska beviljas anslag.

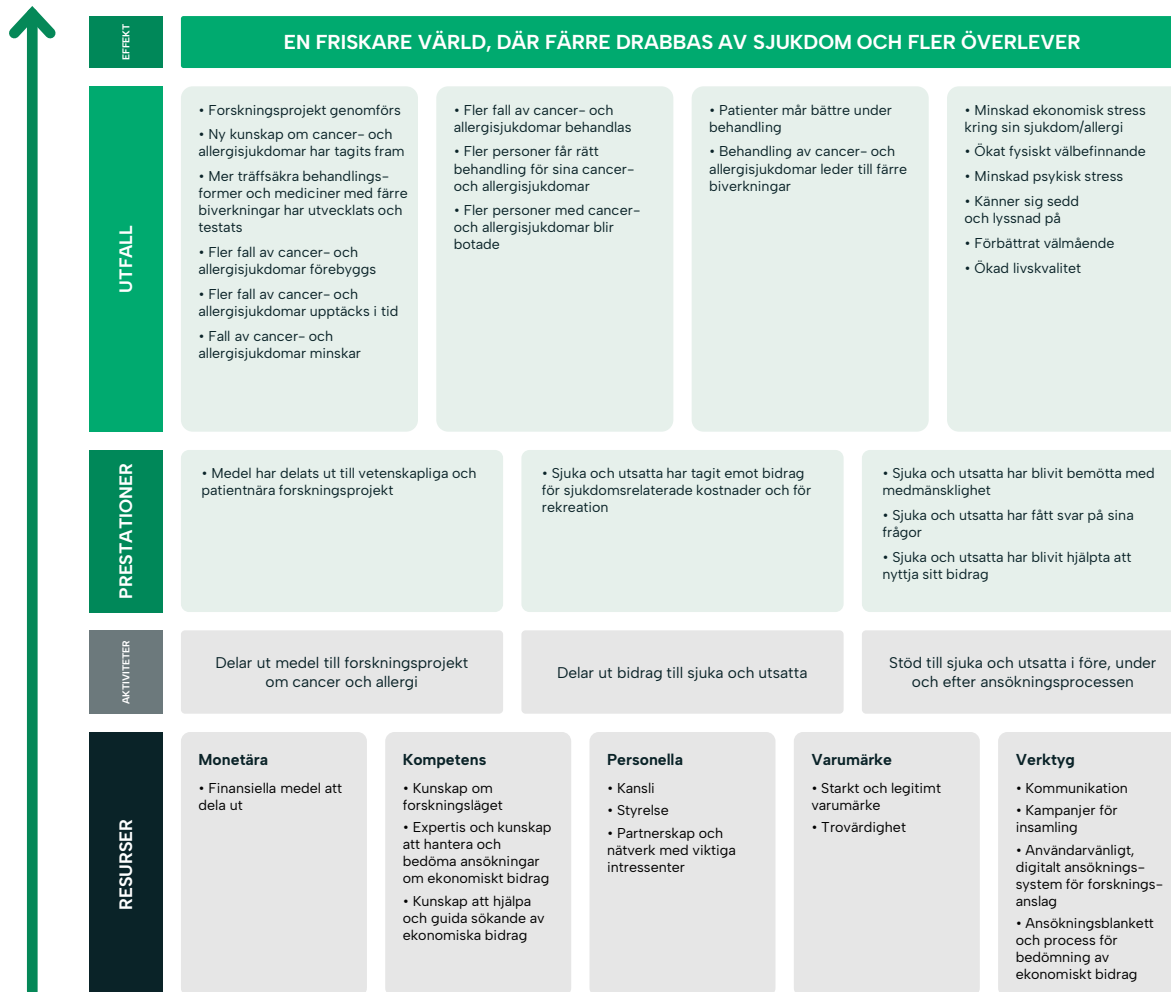
Vid tio tillfällen under året har vår kommitté för bedömning av ekonomiska bidrag sammanträtt för att fatta beslut om ekonomiska bidrag till sjukdomsdrabbade personer. Bedömningskommittén består av en styrelseledamot, generalsekreteraren samt ytterligare en medarbetare från kansliet.

Det finns en stor resurs ute på sjukhusen och vårdinrättningar runt om i landet i form av alla engagerade och professionella kuratorer. De bistår den som är sjuk och kan guida dem till vår hjälpverksamhet.

EKONOMI I KORTHET:

	2025	2024
Insamlade medel	8 259 tkr	8 559 tkr
Totala intäkter	8 801 tkr	8 883 tkr
Ändamålskostnader	6 885 tkr	7 199 tkr
Insamlingskostnader	1 245 tkr	991 tkr
Administrationskostnader	682 tkr	916 tkr

Effektmätning och förändringsteori



Fortsatt effektmätning

Under 2025 har Cancer- och allergifonden fortsatt arbetet med att strukturera och bygga upp sin effektmätning. Tillsammans med organisationen Effektfullt genomförde vi 2023 en problemkartläggning och identifierade det rotproblem som vår verksamhet eftersträvar att lösa, nämligen att stora delar av Sveriges befolkning lider av cancer och/eller allergi.

Utifrån problemkartläggningen och med vårt ändamål i fokus har vi formulerat vår förändringsteori: **En friskare värld, där färre drabbas av sjukdom och där fler överlever.** Vi har även arbetat fram en mätplan som är under implementering.

Förändringsteorin kopplar samman våra resurser – finansiella medel, kompetens, kansli och styrelse, varumärke och verktyg – med våra aktiviteter, våra prestationer, våra utfall och de effekter vi vill uppnå. Den ligger till grund för hur vi följer upp verksamheten och för hur den här rapporten är uppbyggd.

Vad vi gör för att uppnå effekt: Främja vetenskaplig forskning

Främja vetenskaplig forskning

Cancer- och allergifonden stödjer cancer- och allergiforskning som ska ge ny kunskap om cancer- och allergisjukdomar och bidra till förbättrad diagnostik, behandling och förebyggande av dessa sjukdomar.

För att främja forskning samlar vi in pengar och utlyser forskningsanslag en gång per år. Under 2025 inkom 108 ansökningar om forskningsanslag från forskare vid flera ledande svenska universitet

och institutioner. Det är fler ansökningar än vi tog emot 2024, då antalet var 99.

Ansökningarna bedöms av en extern bedömningskommitté som består av sex meriterade forskare. Kommitténs arbete utgör beslutsunderlag för styrelsen, som fattar det slutliga beslutet.

I december 2025 beviljade vi totalt 3,3 miljoner kronor i anslag till 19 patientnära forskningsprojekt på cancer och allergi, från 100 000 kronor och uppåt. Av dessa handlar 5 projekt om allergi och 14 projekt om cancer.

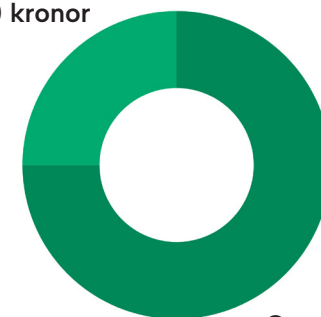
Forskningen som beviljats stöd omfattar flera projekt som fokuserar på de mest svårbehandlade cancerformerna – såsom bukspottkörtelcancer, gallgångscancer, mesoteliom, avancerad ändtarmscancer och trippelnegativ bröstcancer. Dessa diagnoser har i dag mycket dålig prognos och stora behov av ny forskning.

Med anslagen hoppas Cancer- och allergifonden bidra till livsviktiga genombrott i kampen mot cancer och allergisjukdomar, som påverkar så många människor varje år.

3,3 MILJONER TILL 19 FORSKNINGSPROJEKT:

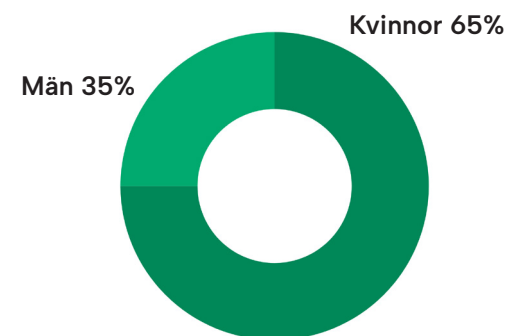
Forskningsanslag per område:

Allergi:
5 st projekt
800 000 kronor



Cancer:
14 st projekt
2 500 000 kronor

Beviljade anslag fördelat på kön:



VISION: En friskare framtid.

METOD: Vi vill förebygga cancer- och allergisjukdomar och hitta nya metoder för behandling och bot genom att finansiera vetenskaplig och patientnära forskning.

Vad har det skett för förändring?

Forskningen fick fortsatt stöd

Under 2025 beviljade vi 3,3 miljoner kronor till 19 forskningsprojekt, jämfört med 3,6 miljoner kronor till 21 projekt 2024. Antalet ansökningar ökade däremot, vilket visar att intresset för våra anslag är fortsatt stort.

Hur har vi bidragit till förändringen?

Forskning på svenska universitet och högskolor finansieras till 14 procent av privata finansiärer och icke vinstdrivande organisationer. Vårt bidrag är därför störst där den offentliga finansieringen är svagast: i nyskapande, mer riskfyllda projekt och inom forskningsområden som får mindre utrymme.

Vi kan inte hävda att ett enskilt medicinskt genombrott är vår förtjänst – forskning är

ett långsiktigt, kollektivt arbete med många finansiärer. Det vi kan visa är att vårt stöd gjort specifika forskningsinsatser möjliga som annars inte hade genomförts. Det bekräftas av forskarna själva.

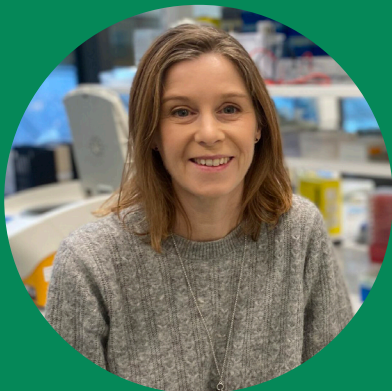
Finns det tecken på att förändringen är hållbar över tid?

Flera av de forskare vi stödjer har fått anslag under många år i följd. Det är ofta avgörande för att långsiktiga projekt ska kunna slutföras – ett ettårigt anslag räcker sällan för att nå kliniskt användbara resultat. Vår kontinuitet gör att kunskapen byggs vidare i stället för att avbrytas. Resultaten publiceras dessutom vetenskapligt och blir tillgängliga för andra forskargrupper, även internationellt. Den kunskapen försvinner inte när projektet tar slut.



FORSKNINGEN FICK FORTSATT STÖD:	2025	2024
Inkomna ansökningar	108 st	99 st
Beviljade forskningsprojekt	19 st	21 st
Beviljat belopp	3,3 mkr	3,6 mkr

Forskningen får hjälp framåt:



"Stödet från Cancer- och allergifonden är helt avgörande. Det ger oss friheten och modet att ta oss an de svåraste frågorna och följa de mest lovande idéerna i ett tidigt skede. Ett stort och varmt tack till alla givare – varje gåva, stor som liten, är ett steg närmare nya behandlingar för de patienter som verkligen behöver dem."

HELEN KAIPE,
docent Karolinska Institutet



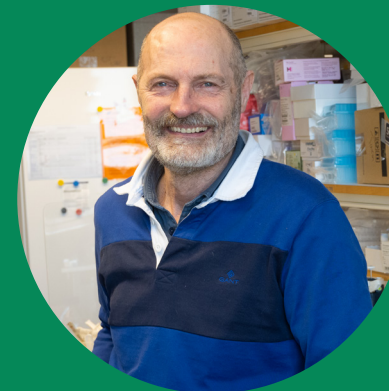
"Det är verkligen värdefullt att få det här bidraget från Cancer- och allergifonden, som jag har fått i många år. Det är långsiktiga projekt, och det är avgörande att man får bidrag för att kunna slutföra dem. Det möjliggör att vi kan göra kontrollerade studier och faktiskt utvärdera om de här metoderna fungerar."

MARIA JENMALM,
professor Linköpings universitet



"Forskning bygger helt på externa anslag – utan givarnas stöd kan vi varken anställa personal, köpa utrustning eller driva kliniska studier. Att ge en gåva till Cancer- och allergifonden är därför en investering i vår gemensamma framtid, ett konkret sätt att bidra till att de mest svårbehandlade cancerformerna en dag inte längre ska vara just det."

MIKAEL BJÖRNSTEDT,
professor och överläkare
Karolinska Institutet



"Stödet från Cancer- och allergifonden är ovärderligt. Framför allt för att det har varit ett långsiktigt stöd, även under perioder då det varit svårare att få finansiering. Jag är beroende av det här stödet för att kunna göra det där lilla extra – idéer som kanske ligger utanför de stora planerna, men som på sikt kan komma patienterna till nytta."

HANS GRÖNLUND,
docent Karolinska Institutet

Vad vi gör för att uppnå effekt: Hjälp till sjuka och utsatta

Vad gäller vår hjälpverksamhet till sjukdomsdrabbade personer är de långsiktiga målen i första hand att vi ska bidra till att ekonomiskt utsatta och sjukdomsdrabbade personer ska känna minskad ekonomisk stress för sin sjukdom, ökat fysiskt välbefinnande samt minskad psykisk stress. Vi ska även bidra till att de sjukdomsdrabbade personer som söker vår hjälp ska känna sig sedda och lyssnade på, samt ett generellt bättre välmående.

Behovet av hjälp är stort och fortsätter att öka. Under 2025 ökade antalet inkomna ansökningar med 21,5 procent jämfört med 2024. Sedan 2023 har inflödet av ansökningar om ekonomisk hjälp i samband med svår sjukdom ökat med 50 procent.

VISION: En medmänskligare nutid

METOD: Vi ger ekonomiskt stöd till svårt sjuka och ekonomiskt utsatta medmänniskor, så att de kan hantera de kostnader som uppstår i samband med sjukdom.

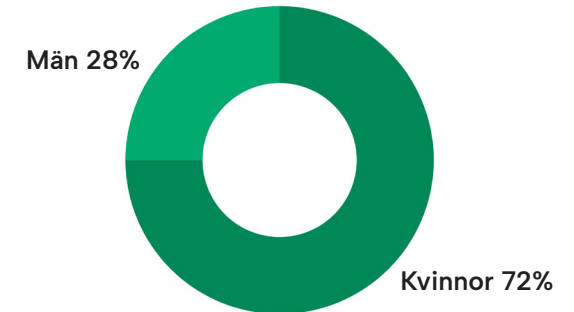
Det tuffa ekonomiska läget i samhället och höjningen av taket i högkostnadsskyddet för mediciner under 2025 har också lett till att de som ansöker om bidrag behöver mer hjälp än tidigare.

De medmänniskor vi hjälper upplever ofta en extra stress med anledning av att de är sjuka samtidigt som deras ekonomi inte ens räcker till basala vardagliga behov. För att lindra deras stress och därmed öka livskvaliteten hjälper vi till att betala sjukdomsrelaterade kostnader såsom utgifter för medicin och sjukvård upp till högkostnad och frikort, sjukhusräkningar, hjälpmedel, men även sjukresor, rehabilitering och rekreation.

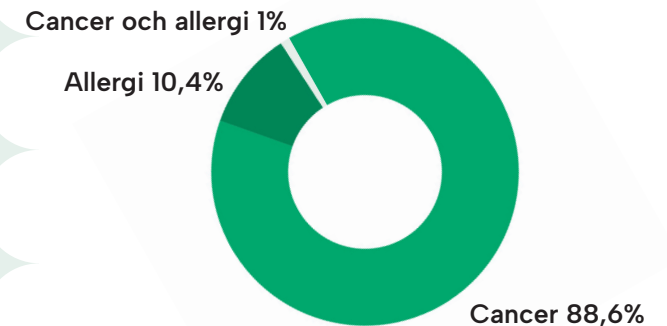
Ansökningarna handläggs av kansliet och beslut fattas av en bedömningskommitté som sammanträder löpande under året.

Under 2025 ökade Cancer- och allergifonden sitt stöd till svårt sjuka och ekonomiskt utsatta medmänniskor. Den totala summan av beviljade bidrag ökade från 949 260 kronor (2024) till 1 006 945 kronor (2025). Antalet personer som fick hjälp ökade från 175 (2024) till 193 (2025). Merparten av de som får bidrag är drabbade av cancer (88,6 procent), men även svårt allergiska får hjälp (10,4 procent). En procent är drabbade av både cancer och allergi.

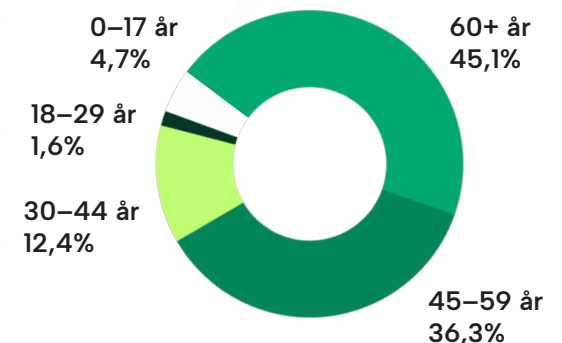
Beviljade bidrag fördelat på kön:



Beviljade bidrag fördelat på diagnos:



Beviljade bidrag fördelat på ålder:



Vad har det skett för förändring?

Fler fick hjälp – men behovet växte snabbare

Här finns årets viktigaste resultat. Antalet ansökningar ökade med 21,5 procent medan de beviljade medlen ökade med 6,1 procent. Beviljandegraden sjönk därmed från 72 procent till 66 procent, och det genomsnittliga beviljade bidraget minskade från cirka 5 425 kronor till cirka 5 217 kronor.

Fler människor fick hjälp än året innan – men en mindre andel av de som sökte kunde få hjälp, och den enskilde fick i genomsnitt något mindre. Orsaken är den minskande insamlingen av gåvor. Det är en förändring vi behöver vara öppna med.

Av de bidrag vi betalade ut under 2025 avsåg en stor del hjälp till att betala mediciner och läkarbesök upp tills att högkostnadsskyddet tar

vid. Mottagaren har ett år på sig att nyttja sin beviljade beloppsram; per den 31 december 2025 uppgick beviljade men ännu ej nyttjade bidrag till cirka 381 198 kronor.

Hur vet vi att förändringen är relevant för målgruppen?

Varje ansökan innehåller den sökandes egen beskrivning av sin situation och de kostnader sjukdomen medför. Att inflödet av ansökningar ökat med 50 procent sedan 2023 är i sig ett direkt mått på ett växande, självrapporterat behov. Vi får dessutom löpande återkoppling från de personer som tagit emot våra ekonomiska bidrag, där de uttrycker vilken stor betydelse bidraget inneburit. Inte enbart med tanke på den rent ekonomiska delen utan även effekten av att bli sedd och lyssnad till, att få en förståelse för den svåra situation de befinner sig i ger en lättnad.



+10 %

fler personer fick
ekonomiskt stöd
jämfört med 2024

+21,5 %

fler ansökningar
om ekonomiskt stöd
jämfört med 2024

Vad har det skett för förändring?

Hur har vi bidragit till förändringen?

För den enskilde är kopplingen mellan vår insats och förändringen direkt. Ett ekonomiskt bidrag betalar en konkret kostnad som annars inte hade kunnat betalas: medicin, sjukresor, specialkläder, en frizon hemma. Effekten är minskad ekonomisk stress, ökat fysiskt välbefinnande och minskad psykisk stress – och att den som är sjuk känner sig sedd och lyssnad på.

Det ökade behovet ställde under året högre krav på våra resurser. Bidrag från andra stiftelser blev därför avgörande för vår möjlighet att bevilja stöd till fler. Under 2025 beviljades vi totalt 360 000 kronor i bidrag från andra

stiftelser, jämfört med 245 000 kronor under 2024 – en ökning med 47 procent. De stiftelser som stärkt vår hjälpverksamhet under 2025 är Timmermansorden, Stiftelsen Oscar Hirschs Minne, Elsa och Harry Gabrielssons stiftelse, Stiftelsen Kungliga Patriotiska Sällskapets Understödsfond samt Stiftelsen Ragnhild och Einar Lundströms Minne.

Finns det tecken på att förändringen är hållbar över tid?

För den enskilde kan ett bidrag som möjliggör rehabilitering, rekreation eller samtalsterapi ge effekter som sträcker sig långt bortom den period bidraget täcker. Samtidigt är våra bidrag till sin

natur punktinsatser vid ett tillfälle. De löser inte den underliggande ekonomiska utsattheten och är inte avsedda att göra det. Vi kan lindra en akut situation under den svåraste tiden – vi kan inte förändra de strukturer som gör att sjukdom kostar pengar. Det är viktigt för oss att vara tydliga med den gränsen.

HJÄLPVERKSAMHET:	2025	2024
Registrerade ansökningar	294 st	242 st
Antal personer som fick stöd	193 st	175 st
Totalt beviljat belopp	1 006 945 kr	949 260 kr
Genomsnittligt bidrag	ca 5 217 kr	ca 5 425 kr
Beviljandegrad	66 %	72 %
Bidrag från andra stiftelser	360 000 kr	245 000 kr

Hjälpen når fram

*Ett varmt tack för ert stöd och vänligt bemötande. Jag gick en krokikurs och kunde också få bättre papper att teckna på. Detta har gett mig stor glädje och ett led i tillfrisknande. Ett stort tack.
/ Anonym*

*Tack snälla människor!
Detta betyder mycket för mig.
Jag blev så glad för bidraget.
Tack än en gång.
/ Anonym*

*Ett stort tack från hjärtat för det bidrag jag fått från er. Det gjorde stor skillnad för mej i min kamp mot cancer. Fick så stora oberäknade utgifter med resor, mediciner, behandlingar med mera. Tack vare ert bidrag klarade jag av att få vardagens ekonomi att fungera någorlunda normalt.
/ Anonym*

*Jag vill säga ett stort tack!
Jag är väldigt tacksam för all hjälp jag fått. Det gör ju allting lättare. I vardagen – jag har fått en frizon hemma nu. Där kan jag må bra.
/ Åsa*

*Jag vill ge ett riktigt stort tack till alla omtänksamma och givmilda givare som hjälper oss drabbade. Ert stöd är verkligen ovärderligt och det ger en motivation och styrka i livet.
/ Petra*

Vi får löpande återkoppling från de personer som tagit emot våra ekonomiska bidrag, där de uttrycker vilken stor betydelse bidraget inneburit. Inte enbart med tanke på den rent ekonomiska delen utan även effekten av att bli sedd och lyssnad till.

Så följer vi upp våra resultat

Utifrån vår förändringsteori har vi arbetat fram en mätplan som är under implementering. Genom medlemskapet i Effektfullt utvecklar vi vår effektmätning löpande. Under 2025 följde vi upp verksamheten på följande sätt:

Så vet vi att vi gör rätt saker

- Statistik över ansökningar och beviljade medel, uppdelat på ändamål, diagnos, kön och ålder, som jämförs mellan åren.
- Vetenskaplig bedömning av forskningsansökningar genom vår externa bedömningskommitté av sex meriterade forskare.
- Vetenskaplig rapport från beviljade forskare som beskriver de viktigaste fynden, vetenskapliga publikationer samt måluppfyllelse för projektet. Vetenskaplig rapport lämnas i samband med ny ansökan eller senast tre år efter beviljat forskningsanslag.
- Ekonomisk rapportering från beviljade forskare med redovisning av hur anslaget har nyttjats. Ekonomisk rapport lämnas in senast tre år efter att forskningsanslaget betalats ut.
- Intervjuer med utvalda forskare som beviljats anslag.
- Kontroll av att utdelade medel används i enlighet med stiftelsens ändamål.
- Löpande återkoppling från de personer som tagit emot ekonomiska bidrag, samt uppföljning av hur stor andel av beviljade bidrag som faktiskt nyttjas.
- Intervjuer med utvalda personer som beviljats ekonomiskt bidrag.
- Månadsvis uppföljning och utvärdering av insamlingsresultat och digital räckvidd per kampanj och kanal.
- Styrelsens löpande uppföljning av verksamhet och ekonomi vid årets sju sammankomster, samt granskning av auktoriserad revisor, Länsstyrelsen och Svensk Insamlingskontroll. I november 2025 förlängdes giltighetstiden för våra 90-konton med ytterligare tre år.

Så använder vi lärdomarna för att utveckla verksamheten

Vår uppföljning och effektmätning är inte ett mål i sig – syftet är att lärdomarna ska omsättas i konkreta förbättringar av vår verksamhet.

Vi publicerar denna effektrapport på vår webbplats och skickar länken till Giva Sverige, som publicerar medlemmarnas effektrapporter. Vi delar också våra resultat med givare via nyhetsbrev, informationsblad, givarbrev och sociala medier, samt genom vår verksamhetsberättelse och årsredovisning. Genom medlemskapet i Giva Sverige, Effektfullt och i Stiftelser i Samverkan deltar vi i erfarenhetsutbyte med andra organisationer.

Så vet vi att vi gör rätt saker forts.

- Sedan flera år har vi internt varit uppmärksamma på ett "glapp": att sällsynta och svårbehandlade cancerformer får förhållandevis lite uppmärksamhet och forskningsmedel, trots stora medicinska behov och allvarlig prognos.

I september 2025 kom vi för första gången i kontakt med familjen Wenström, som förlorat sin son i en sällsynt cancerform och ville bidra med sina egna resurser och sitt engagemang för att driva insamling.

Under hösten fattade vi tillsammans beslutet att initiera satsningen "För varje liv", som lanserades under 2026. Det är ett tydligt exempel på hur en lärdom som funnits under lång tid snabbt kan omsättas i konkret handling när rätt möjlighet och rätt samarbete uppstår.

- Lärdomen att över 90 procent av vårt givande kommer från privatpersoner, och att antalet månadsgivare minskat över tid, väckte tidigt en ambition om att bredda intäkterna – både genom fler

företagssamarbeten och genom bidrag från andra stiftelser.

Med ett kansli på 3,5 medarbetare har vi insett att vi inte har resurser att driva båda spåren fullt ut samtidigt. Vi har därför valt att rikta vårt fokus mot att aktivt söka bidrag från andra stiftelser, där vi ser att vår insats ger störst utväxling, snarare än att sprida oss för tunt.

- Den månatliga uppföljningen av insamlingsresultat per kampanj och kanal gör att vi kan utveckla de initiativ som fungerar bäst. Ett exempel är den virtuella promenaden Gå för en syster, som vi genomfört varje år sedan 2022 och som ökade med 60 procent i antal deltagare 2025 jämfört med året innan.
- Vår mätplan är fortsatt under implementering, och lärdomarna från det pågående arbetet används löpande för att vidareutveckla våra interna processer och system för uppföljning.

Lärdomar och fokus framåt

Vad har fungerat?

Trots ett år där den totala insamlingen minskade och behoven av vårt stöd ökade kraftigt, finns det flera områden där vi tydligt ser att vårt arbetssätt fungerar.

- Samverkan med andra stiftelser. Bidragen ökade med 47 procent och var avgörande för att kunna hjälpa fler i ett läge där den egna insamlingen minskade.
- Digitala, återkommande kampanjer. Antalet skickade digitala julkort ökade med 130 procent och antalet nya spontana givare via Swish med 87 procent.
- Vårt möte med familjen Wenström under hösten 2025, och satsningen på sällsynt och svårbehandlad cancer som växte fram därur, visar att vårt långsiktiga och relationsdrivna arbetssätt fungerar.

Genom att bygga äkta relationer – med givare, forskare och medmänniskor som själva drabbats av sjukdom – attraherar vi

inte bara ekonomiskt stöd utan också engagemang, tid och kunskap. Det är en påminnelse om att våra viktigaste resurser ibland inte går att mäta i kronor.

- Vår kärnverksamhet. Både forskare och sjukdomsdrabbade vittnar om att stödet gör konkret skillnad, och att det för forskningens del ibland är avgörande för att arbetet ska kunna genomföras alls.

Vad kan förändras?

Som en liten organisation med stora ambitioner ser vi också tydligt var vi behöver utvecklas vidare.

- Insamlingen måste vändas. Den kanske största utmaningen är att insamlingen totalt sett minskar samtidigt som behoven ökar kraftigt: ansökningarna om ekonomiskt stöd har ökat med 50 procent sedan 2023, och intresset för våra forskningsanslag är fortsatt högt. Det skapar ett växande glapp mellan efterfrågan och de resurser vi har att fördela, och är något vi behöver fortsätta arbeta aktivt med under kommande år.

- Vår ambition att bredda intäkterna genom fler företagssamarbeten har inte kunnat drivas i den takt vi hoppats på. Med ett kansli på 3,5 medarbetare räcker resurserna inte till att driva både företags- och stiftelsespåret fullt ut samtidigt, och vi har därför valt att prioritera om vårt fokus mot stiftelsebidrag, där vi ser att vår insats gör störst nytta just nu.
- Som liten organisation är vi sårbara för att viktig kunskap och ansvar samlas hos få personer – till exempel är den löpande ekonomiska uppföljningen i dag starkt knuten till generalsekreteraren. Vi är medvetna om den sårbarheten och arbetar för att säkerställa god dokumentation och styrelsens fortlöpande insyn, så att verksamheten inte blir personberoende.
- Vår mätplan för effektmätning är fortfarande under implementering. Att bygga en strukturerad och heltäckande effektmätning tar tid och kräver fortsatt utveckling av våra interna processer och system, och det är ett arbete vi kommer fortsätta driva under kommande år.

Lärdomar och fokus framåt forts.

Fokus framåt

Under 2026 gör vi en särskild satsning på sällsynt och svårbehandlad cancer, i samarbete med två externa partners. Under kampanjnamnet "För varje liv" vill vi belysa vikten av att vi och samhället agerar även när diagnoserna är ovanliga eller behandlingsmöjligheterna begränsade. Satsningen syftar till att samla in öronmärkta medel till forskning inom dessa cancerformer.

Vi ser också två konkreta möjligheter att bredda intäkterna. Från och med den 1 januari 2026 blir det möjligt för företag att få skattereduktion för gåvor till av Skatteverket godkända gåvomottagare – Cancer- och allergifonden är godkänd gåvomottagare sedan 2021.

Under 2026 förväntas dessutom storbankerna möjliggöra återkommande betalningar via Swish.

Vi växlar också upp arbetet med att ansöka om bidrag från andra stiftelser.

Vi jobbar kontinuerligt med att effektivisera verksamheten och ytterligare minska kostnader där det är möjligt. Det övergripande målet är som alltid att trygga en stabil framtida verksamhet, med ett fortsatt betydande stöd till våra ändamål.



Målet på lång sikt är att fler människor ska få tillgång till bättre behandling, längre liv och större hopp – oavsett vilken cancer de får.

Insamlingsstiftelsen Cancer- och allergifonden

Organisationsnummer: 802407-4125

c/o United Spaces, Drottninggatan 32, 111 51 Stockholm

Telefon: 08-34 59 90 **E-post:** info@cancerochallergifonden.se

cancerochallergifonden.se



**Cancer- och
allergifonden**

**tryggt
givande**
givasverige

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL