

# Insamlingspolicy

## Bakgrund

Insamlingsstiftelsen Cancer- och Allergifonden är en politiskt och religiöst obunden stiftelse fullständigt finansierad av gåvor från privatpersoner, organisationer och företag. Vi finns för att vi är övertygade om att den extrema ökningen av cancer- och allergisjukdomar främst hänger samman med miljö och livsstil. Vi ser ett fortsatt stort behov av att utforska miljöpåverkan.

Vårt ändamål är att utöva hjälpverksamhet bland behövande som drabbats av cancer eller allergisjukdomar och att främja vetenskaplig forskning rörande cancer- och allergisjukdomar. Cancer- och Allergifondens verksamhet består i att bedriva insamling av medel för att främja ändamålet. Under de 25 år vi verkat har vi haft förmånen att kunna dela ut över 300 Mkr till sjukdomsdrabbade och förebyggande miljörelaterad forskning.

I denna policy beskriver vi hur våra givare kan förvänta sig att bli bemötta, hur vi hanterar inkomna gåvor och under vilka förutsättningar vi inte tar emot gåvor. Definitionen av insamling i detta dokument är processen att planera, genomföra och följa upp insamling av pengar.

## Insamling

Stiftelsen ska se till att behandla alla givare med respekt och möjliggöra att de känner sig trygga när de lämnar ut sina personuppgifter till Cancer- och Allergifonden. Vi är personuppgiftsansvariga för den behandling som sker avseende givarens personuppgifter och ansvarar att sådan behandling sker i enighet med Dataskyddsförordningen (GDPR).

Eventuella klagomål bemöts med respekt och vänlighet. En givare ges alltid möjlighet att ändra eller avsluta sitt engagemang med Cancer- och Allergifonden.

Om en givare som nyligen skänkt en gåva till stiftelsen ångrar sig inom högst 30 dagar efter att gåvan mottagits och meddelar att denna ångrar sig, återbetalas gåvan inom skälig tid.

Beträffande tvister gällande testamenten är Cancer- och Allergifonden ytterst ansvarig mot testatorn och hans eller hennes vilja. Vi följer därför det tankesätt som finns i svensk lag, att det är den som klandrar testamentet som har bevisbördan för att visa på bister i testamentet. Den som skriver ett testamente till förmån för Cancer- och Allergifonden kan känna sig trygg i att Fonden alltid eftersträvar att tolka testamentet efter testatorns vilja. Alla gåvor i form av värdepapper och fast egendom ska Fonden omsätta till likvida medel så snart som möjligt.

Insamlingsstiftelsen Cancer- och Allergifondens ändamålsarbete innebär bland annat att vi säkerställer att insamlade medel används effektivt för vår verksamhet. Därför önskar vi i regel endast erhålla så kallade icke-öronmärkta gåvor, vilket innebär att givarens pengar används

där de gör mest nytta och där behovet är som störst. Om någon givare valt att dennes gåva skall användas till ett särskilt ändamål, kontaktar Fonden givaren och meddelar om Fondens policy. Skulle givaren inte samtycka att dennes gåva används till där de gör mest nytta, återbetalas gåvan till givaren.

Noga utarbetade processer används för att göra bedömningen vilka forskningsprojekt som ska beviljas anslag. Detta gäller också procedurer för utvärdering av privatpersoners bidragsansökningar.

Stiftelsen har inga generella begränsningar beträffande finansieringsformer för ändamålen men har rätt att tacka nej till gåvor från både privatpersoner, organisationer och företag som är förvärvade på ett sätt som står i strid med Cancer- och Allergifondens grundläggande värderingar. Det innebär att Fonden bland annat avstår från gåvor från företag som till en noterbar del tillverkar, säljer, utnyttjar eller stödjer företag inom följande industrier: krigsmateriel, alkohol, tobak, pornografi eller i övrigt har en påtaglig negativ påverkan på miljön.

## Kommunikation

Syftet med insamlingskommunikationen är att skapa och utveckla engagemang hos givaren och att medverka till bra insamlingsresultat. Målet är att kommunicera med givaren utifrån dennes önskemål i så hög utsträckning som möjligt. Stiftelsen engagerar inte minderåriga i insamlingsarbetet. Av samma skäl vänder sig inte heller organisationens marknadsföring till individer under 18 år.

För att nå så många som möjligt på det sätt som passar bäst för respektive givare, arbetar stiftelsen med olika insamlingskanaler på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt. Några exempel på insamlingsmetoder är insamlingsbrev, erbjudanden i digitala medier och vid olika möten med människor, information om hur man kan testamentera gåvor till Fonden samt månadsgivande via autogiro.

## Extern granskning

Vår insamlingspolicy har sin utgångspunkt i de värderingar stiftelsen står för (för mer information se Stiftelsen Etiska Kompass). Länsstyrelsen är Insamlingsstiftelsen Cancer- och Allergifondens tillsynsmyndighet och kontrollerar tillsammans med auktoriserad revisor från Sonora Revision organisationens verksamhet enligt Stiftelselagen.

Stiftelsen är innehavare av 90-konton och granskas därmed årligen av Svensk Insamlingskontroll som har kravet att högst 25 procent av de totala intäkterna går till insamlingskostnader och administration.

Fonden ingår också i Giva Sverige, en branschorganisation som arbetar för tryggt givande. Giva Sverige verkar för att öka förtroendet för insamlingsbranschen genom arbete med kvalitetssäkring, kompetensutveckling och att driva strukturfrågor för att minska hindren för

insamling samt att främja och marknadsföra branschen mot givare, myndigheter och organisationer. Insamling ska bedrivas transparent, etiskt och professionellt. Därför har Giva Sverige beslutat att tillämpa en kvalitetskod för insamlingsorganisationer, som främjar öppenhet och transparens.

Cancer- och Allergifonden är även medlem i föreningen Stiftelser i Samverkan, en samlade kraft för svenska stiftelseväsendet engagerad i bland annat lagstiftningsfrågor och numera även stiftelser ur ett europeiskt perspektiv.