



Bakgrund

Insamlingsstiftelsen Cancer- och Allergifonden är en politiskt och religiöst obunden stiftelse fullständigt finansierad av gåvor, främst från privatpersoner. Vi finns för att vi är övertygade om att den extrema ökningen av cancer- och allergisjukdomar främst hänger samman med miljö och livsstil. Vi ser ett fortsatt stort behov av att utforska miljöpåverkan.

Vårt ändamål är att utöva hjälpverksamhet bland behövande som drabbats av cancer- och allergisjukdomar och att främja vetenskaplig forskning rörande cancer- och allergisjukdomar. Cancer- och Allergifondens verksamhet består i att bedriva insamling av medel för att främja ändamålet. Under de 20 år vi verkat har vi haft förmånen att kunna dela ut över 250 Mkr till sjukdomsdrabbade och förebyggande miljörelaterad forskning.

Extern Granskning

Vår insamlingspolicy har sin utgångspunkt i de värderingar stiftelsen står för (för mer information se Uppförandekoden: Stiftelsens Etiska Kompass). Länsstyrelsen är Insamlingsstiftelsen Cancer- och Allergifondens tillsynsmyndighet och kontrollerar tillsammans med auktoriserad revisor från Ernst & Young organisationens verksamhet enligt Stiftelselagen.

Det ska dessutom tydligt framgå i all kommunikation och information till extern part att stiftelsen har ett 90-konto. I de fall det är möjligt ska det också framgå att organisationen granskas av Svensk Insamlingskontroll (SIK). SIK granskar landets insamlingsorganisationer och har kravet att högst 25 procent av totala intäkterna går till insamlingskostnader och administration - vilket stiftelsen uppfyller.

Fonden ingår också i Frivilligorganisationernas Insamlingsråd – FRII, en branschorganisation som arbetar för tryggt givande. FRII verkar för att öka förtroendet för insamlingsbranschen genom arbete med kvalitetssäkring, kompetensutveckling och att driva strukturfrågor för att minska hindren för insamling samt att främja och marknadsföra branschen mot givare, myndigheter och organisationer. Insamling ska bedrivas transparent, etiskt och professionellt. Därför har FRII beslutat att tillämpa en kvalitetskod för insamlingsorganisationer, som främjar öppenhet och transparens – vilket Cancer- och Allergifonden följer.

Cancer- och Allergifonden är även medlem i föreningen Stiftelser i Samverkan (SiS), en samlande kraft för svenska stiftelseväsendet engagerad i bl.a. lagstiftningsfrågor och numera även stiftelser ur ett europeiskt perspektiv.



Givare

- Stiftelsen ska se till att behandla alla givare med respekt och möjliggöra att de känner sig trygga när de ger sina personuppgifter till Cancer- och Allergifonden. Vi är personuppgiftsansvariga för den behandling som sker avseende givarens personuppgifter

och ansvarar att sådan behandling sker i enighet med den svenska personuppgiftslagen (PuL – 1998:204) och annan tillämplig lagstiftning.

- När en givare skänker hyllningsgåva eller minnesgåva, skickas alltid ett gratulationsblad till mottagaren. Gåvomottagaren får endast uppgifter om för- och/eller efternamn på de personer som skänkt gåvan, men inte deras adressuppgifter eller gåvobelopp. Givarens uppgifter lämnas aldrig ut till någon tredje part utan givarens medgivande.
- Eventuella klagomål bemöts med respekt och vänlighet. En givare ges alltid möjlighet att ändra eller avsluta sitt engagemang med Cancer- och Allergifonden.

Gåvor

Insamlingsstiftelsen Cancer- och Allergifondens ändamålsarbete innebär bl.a. att vi säkerställer att insamlade medel används effektivt för vår verksamhet. Därför önskar vi i regel endast erhålla så kallade icke-öronmärkta gåvor, vilket innebär att givarens pengar används där de gör mest nytta och där behovet är som störst. Noga utarbetade processer används för att göra bedömningen vilka forskningsprojekt som ska beviljas anslag. Detta gäller också procedurer för utvärdering av privatpersoners bidragsansökningar.

Om en givare som nyligen skänkt en gåva till stiftelsen ångrar sig inom högst 30 dagar efter att gåvan mottagits och meddelar att denna ångrar sig, återbetalas gåvan inom skälig tid.

Vid tvistiga gåvor avseende värdepapper och fast egendom skall högste tjänsteman informera styrelsen och frågan skall avgöras på styrelsemöte.

Egeninsamling

- Vid egeninsamling som bedrivs av privatpersoner eller företagsarbeten öppnar organisationen upp för en dialog som bygger på tydliga riktlinjer hur Cancer- och Allergifondens logotyp samt företagsnamn får används. När insamlingsperioden gått ut skickar Cancer- och Allergifonden ut ett inbetalningskort till den som åtagit sig insamlingen.
- De parter som organisationen samarbetar med ska dela stiftelsens värderingar och verka för att främja insamling och/eller kunskapsspridning. Därför väljer Cancer- och Allergifonden att inte samarbeta med t.ex. tobaksindustrin.
- Stiftelsen tar inte initiativ att engagera minderåriga i insamlingsarbetet. Av samma skäl vänder sig inte heller organisationens marknadsföring till individer under 18 år.

Kommunikation, bild och text

För att nå så många som möjligt på det sätt som passar bäst för respektive givare, arbetar stiftelsen med olika insamlingskanaler på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt. Dessutom kommunicerar organisationen ut det senaste inom miljömedicin rörande cancer och allergi via sin hemsida, Facebook sida och direktutskick till aktiva givare.

När en person skänker en gåva via sms eller Internet, skickas automatiskt en betalningsbekräftelse samt tack från Cancer- och Allergifonden. Personer och företag som via telefon uppger deras medgivande får hemskickat ett inbetalningskort eller en medgivandeblankett som de betalar via Internetbank eller svarsbrev. Alla som önskar, får dessutom gratisanmäla sig till Cancer- och Allergifondens digitala nyhetsbrev som skickas till prenumeranter kvartalsvis.

Stiftelsen anser att människor i bild och text ska behandlas på ett värdigt sätt och därför ges inte personlig information ut utan personens godkännande. Dessutom har stiftelsen valt att inte visuellt utsätta de som är sjukdomsdrabbade i kommunikationen med allmänheten.